

Nombre de la Actividad	Objetivo de la Actividad	Unidad de Medida	Número de Actividades Programadas												Avance Programático					
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	Meta Realizada	Activ. programadas menos las realizadas	Avance %		
recorridos en turibus	Dar a conocer los lugares emblemáticos de huichapan a los turistas	numero de recorridos	5	5	5												15	0%	84	18%
visita a comunidades en fiestas patronales	Recopilar datos de las actividades festivas de las comunidades del municipio	numero de visitas	8	4	2												14	0%	37	38%
post publicitarios de los diferentes atractivos del municipio	Dar a conocer a traves de redes sociales las actividades turisticas	numero de post publicitarios	2	3	1												6	0%	24	25%
recorridos peatonales	Realizar recorridos en los destinos y atractivos turisticos	numero de recorridos	5	1	1												7	0%	24	29%
capacitaciones	Dar a conocer los lugares mas emblematicos del municipio a los miembros del mpio.	numero de capacitaciones	0	1	0												1	0%	4	25%
participacion en eventos con gastronomia tradicional	Incurcionar en nuevos areas de promocion del municipio	numero de participaciones en eventos	1	1	1												3	0%	11	27%
participacion con stands turisticos y eventos	Promover nuestros destinos turisticos historicos y naturales ademas de nuestras artesanias.	numero de platias y entrevistas	0	1	2												3	0%	12	25%
visita a escuelas del municipio	Invitar a recorridos para dar a conocer los lugares emblematicos los alumnos del municipio	numero de esuelas visitadas	0	3	1												4	0%	12	33%
Participacion en el tianguis nacional de pueblos magicos 2025	Realizar platias y entrevistas con agencias de viajes y Tour operadoras de todo el pais, para atraer turistasal municipio.	número de platias y entrevistas	0	0	0												0	0%	1	0%
			21	19	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	53	0%	209	25%

Nombre y Cargo
GRISELDA LEON RIVERA
DIRECTORA DE TURISMO

